

华夏龙人

2025年03期

总第196期



专业的仓配一体化供应链服务商

目录

刊首语

01

一路荆棘，一路繁花——————总裁-邹二伟

新闻聚焦

02

二十而冠 再赴山海——华夏龙第十六届运动会
华夏龙 2025 第一季度经营会议顺利举办

市场动态

03

京东启动出口转内销扶持计划
沃尔玛中国：为外贸企业开设绿色通道
美团正式发布独立品牌“美团闪购”
电商平台集体取消“仅退款”

一线频道

04

学习《日清工作法》之仓库篇————孙威振-深圳公司
工作有感——————广州公司-王德坚
消失的村小学——————信息部-肖福安
家乡的小路——————武汉公司-刘小欢
AI 的发展是助力之喜还是替代之忧——深圳公司-江金铃

05

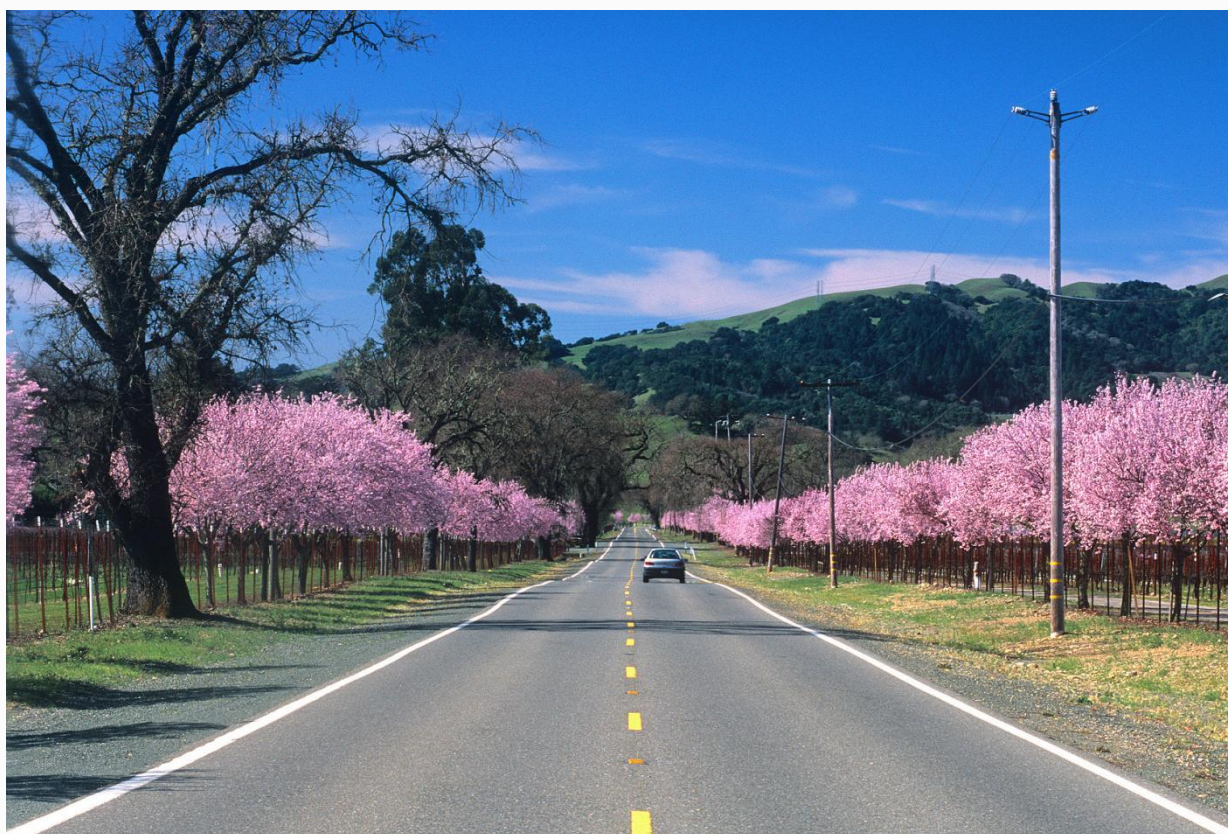
回音壁



一路荆棘，一路繁花

总裁-邹二伟

时光奔涌向前，不知不觉间，华夏龙即将走过二十载春秋。此刻，我们心中满是感慨，二十载风雨兼程，一路披荆斩棘，着实不易。在这特殊的时刻，我们有太多感恩。感恩每一个客户一路的信任与支持，是你们的认可让我们的前行之路充满力量；感恩每一位华夏龙人一路的付出与陪伴，你们的坚守与努力是公司发展的坚实基础；感恩每一个合作伙伴一路的关心与赋能，与你们携手共进，让我们不断突破，开拓新局。这一路走来，那些令人感动的场景，时常在眼前浮现，每每忆起，都不禁让人热泪盈眶。回首一起走过的日子，每一步都浸透着汗水，凝聚着智慧；每一次直面挑战，都让我们的品格愈发坚韧。我们曾携手穿越荆棘密布的艰难困境，也在繁花似锦的坦途上欢笑高歌。



值此二十周年之际，公司决定不举办大型庆祝活动，而是结合今年推行的日事日清、6S 管理、B 角培养等重要工作，围绕一线伙伴的福利提升与能力发展，举办三次现金大派送活动。我们希望一线的伙伴们能切实感受到公司的关怀，因为华夏龙能有今天的成就，离不开每一个人的拼搏奋斗。过去

的终将过去，一味沉浸其中意义不大，如何在未来五年创造更加精彩的业绩，才是我们当下需要深入思考的关键。今天，我们就重点来畅想一下 2030 年的华夏龙。只要画像清晰，方向明确，相信公司的 25 周年必将更值得期待。

一、稳健增长：夯实发展根基

保持至少每年 10% 的增长。收入增长是公司发展的重要指标，如果收入停滞不前，不仅意味着客户画像不清晰，还会引发成本分摊等一系列问题。只有实现增长，才能有效解决发展中遇到的各种难题。我们各公司围绕所辖区域的主要行业还是要下足功夫，聚焦行业+主力产品+总经理带头+圈子。当然，增长也要合理，考虑到现有团队的实际情况，过高的增长目标可能会影响客户满意度和利润。我们要稳扎稳打，脚踏实地迈向每一个目标。

二、仓储网络：链接物流新生态

为达成 10% 的增长目标，每年新开 3 - 5 个仓库。从风险控制和管理落实的角度出发，每个仓库规划约 2500 个库位，预计到 2030 年新增 20 个仓库。新仓库的建设，要积极与集包站、转运中心以及快递云仓探索多种合作模式，以此降低运营成本，提高物流时效。同时，我们要抓住时机开设冷链仓。一方面，满足客户对常温仓与冷链仓一体化服务的需求，若我们没有冷链仓，很可能会错失常温仓业务，我们必须拓宽服务线；另一方面，与顺丰、京东等高端快递建立合作关系，凭借业务量获取更优惠的价格。常温仓与冷链仓相辅相成，互相成就。此外，我们可以加大托管仓业务的开发力度，这种模式无需承担仓租硬成本，能有效降低风险。尤其是为大型 ODM/OEM 工厂提供仓库托管服务，还有望带来与品牌商合作的机会。

三、系统投入：增强市场竞争力

分阶段推进数字化转型。1.0 阶段聚焦内部运营，提升工作效率；2.0 阶段围绕客户和供应商，优化合作流程，提高整体效率。尽可能将能通过系统解决的事务都交给系统处理，持续投入资源提升系统能力，这是增强华夏龙市场竞争力的重要途径。

四、制度优化：精益管理增效益



20 年来我们踩过的坑，撞过的墙取得的一些经验和积攒的打胜仗的一些方法，我们要保持并优化。计件制、立项制、合伙制、化整为零、日事日清、日清日高、B 角培养，以及亏损业务整改办法、重大经营和决策失误管理办法、集团大客户 SOP 跟进表等，这些都是公司发展的宝贵财富。随着业务的拓展和市场的变化，我们的政策和制度也要不断与时俱进，持续优化。

五、资产配置：筑牢发展基石

未来五年，对于有实力且有需求的公司，可以考虑购置自有物业。这不仅能够实现资产保值，还能避免频繁搬仓带来的诸多不便，同时也是公司实力的有力彰显。广州、深圳、中山、苏州的负责人可以多多留意相关信息。

六、人才策略：培育新生代领军者

美好愿景的实现和正确方向的执行，都离不开人才。未来五年，华夏龙要在团队组建和组织成长方面投入更多资源和精力。提高华夏龙人的薪酬待遇和福利水平，增强员工的满意度和获得感。大胆启用 95 后新人，他们具备多元化的能力，能文善武，既能处理数据，又能开叉车，还能帮带新人。经过 2 - 3 年的锻炼，很多新人都能独当一面。新仓库的负责人选拔，也要倾向于年轻干部，因为他们代表着华夏龙的未来。

七、客户共生：构建价值共同体

持续提升客户满意度。如今，开发一个新客户的难度越来越大，服务好老客户是我们的立足之本。老客户满意了，有了好口碑，他们才会主动为我们推荐新客户。我们要坚守承诺，绝不欺骗客户，这是服务的底线，一旦突破，必将自食恶果。服务客户，首先要不欺骗客户，不占客户便宜；更高层次是为客户提供更多优质服务的同时降低成本。只要做到这两点，实现每年 10% 的增长目标便不会太过艰难。

八、合作伙伴：彼此成就

华夏龙还是一个典型的三方物流企业，我们的很多服务工作是合作伙伴一同来完成的。合作伙伴的水平高，代表着华夏龙的口碑好。合作伙伴的水平低，代表着华夏龙的口碑差。选择好供应商，管



理好供应商，事关华夏龙服务水平的高低。我们要向优秀的合作伙伴学习，总结出经验，不但用于我们自己的内部管理，还要输出给其他合作伙伴。好的合作伙伴，是彼此赋能，彼此成就的。

站在二十年的高度眺望，那些曾被荆棘划破的伤痕，早已化作指引前路的星芒。我们将继续秉持“客户第一，诚实勤劳，艰苦奋斗，健康丰实”的核心价值观，致力于为客户提供更优质、更贴心的服务。二十周年，是一座里程碑，更是一个全新的起点。让我们坚持日事日清、日清日高，让每个华夏龙人都成为价值创造的火种。

一路汗水，一路收获！

一路荆棘，一路繁花！



二十而冠 再赴山海

新闻聚焦

华夏龙第十六届运动会

二十而冠 再赴山海——华夏龙第十六届运动会

2025 年，正值华夏龙成立 20 周年这一具有里程碑意义的时刻，公司于 4 月 20 日成功举办了第十六届运动会，以“二十而冠 再赴山海”为主题，为 20 周年司庆增添了浓墨重彩的一笔。

第十六届运动会在热烈而欢快的氛围中拉开帷幕，来自华夏龙各分公司的员工们踊跃参与，组成了一支支充满活力的参赛队伍。运动会设置了丰富多样的比赛项目，既有展现个人速度与力量的田径项目，也有考验团队协作能力的趣味项目、拔河比赛等。

赛场上，选手们个个精神抖擞、斗志昂扬。在跑道上，他们蓄势待发飞奔而出，向着终点全力





冲刺；趣味运动时，他们团结合作，为团队积分斗智斗勇；拔河比赛中，各队队员齐心协力、奋勇拼搏，为了团队的荣誉全力以赴。

经过一天的激烈角逐，各个比赛项目都圆满结束，公司领导为获奖选手和团队颁发了荣誉证书和奖品，这些荣誉不仅是对选手们个人能力和团队协作精神的认可，更是对他们为公司发展所付出努力的鼓励。

颁奖结束，运动会画上圆满句号。董事长还为大家送上了第一波司庆红包，让全体员工共同分享这份喜悦与荣耀。

站在 20 周年的新起点上，华夏龙对未来充满了信心和期待。公司将继续秉承“专注需求●贴心服务”的理念，不断提升自身的核心竞争力，拓展物流仓配领域，持续为客户创造价值。



华夏龙 2025 第一季度经营会议顺利举办

春天的最后一个节气匆匆走过，在即将迎来热烈夏天的日子里，华夏龙于 4 月 21 日召开 2025 年第一季度经营会议。董事长张小峰、总裁邹二伟携各分公司经营团队齐聚深圳总部会议室，总结一季度经营成果，部署二季度重点工作。



全体与会人员合唱司歌《星空》拉开会议序幕。随后财务中心刘总、各分公司总经理及各职能部门负责人依次进行一季度工作汇报：总结 2025 年第一季度整体经营情况，分析各分公司及职能部门工作成果与不足，明确下一阶段工作重点与目标。

2025 年正值华夏龙成立 20 周年，邹总在经营会上作“华夏龙 20 周年暨 2030 战略宣导”，他提出：华夏龙 20 年的发展是从荆棘丛生到繁花初绽的突破与成长，接下来我们应该锚定未来新五年，到 2030 年要全面跃升。

会议的最后，董事长针对内审中发现的问题进行了详细说明，强调工作中要注意业务流程合规，按照公司的规章制度办事。同时也肯定了第一季度所取得的成绩，2025 年有良好的开始，希望大家继续努力，苦练内功，在未来激烈的竞争中再创佳绩！

华夏龙 2025 年第一季度经营会议的顺利举办，为公司二季度及全年发展奠定坚实基础。未来，华夏龙将继续以客户需求为导向，向着“专业的仓配一体化供应链服务商”愿景稳步迈进。



京东启动出口转内销扶持计划

4月11日，京东宣布将推出2000亿出口转内销扶持计划。未来一年内，京东将大规模采购不低于2000亿出口转内销商品，帮助外贸企业快速开拓国内市场。

很多“出海”多年的外贸企业都具备优秀的生产能力，产品品质过硬，但在出口转内销的过程中，存在不熟悉国内市场、缺乏运营经验等挑战。为此，京东将在商务部及各级政府部门指导下，对扶持外贸企业做好规划布局，在各地开展多种形式的招商对接。依托自营模式和供应链能力，京东将安排专业采销队伍驻点办公，直接采购外贸企业的优质产品，并开设外贸优品专区，通过流量倾斜、全渠道营销支持，加快打开销路，防止低价内卷。针对入驻京东的外贸商家，京东也将提供密集培训，加大补贴及各类资源支持，帮助商家快速拓展国内市场。



沃尔玛中国：为外贸企业开设绿色通道

4月25日消息，沃尔玛中国宣布，为了积极响应内外贸一体化发展的号召，沃尔玛为符合条件的外贸企业开设绿色通道，简化准入流程、加快审批效率，助力相关企业快速开拓国内市场。沃尔玛供应商招募系统全新上线，沃尔玛大卖场供应商合作申请现已开通。

电商平台集体取消“仅退款”

近日获悉，拼多多、淘宝、抖音、快手、京东等多个电商平台将全面取消“仅退款”，消费者收到货后的退款不退货申请，将由商家自主处理。这意味着，“仅退款”在2021年时被拼多多率先推出，后在2024年时被京东、淘宝、抖音、快手等相关平台相继引入，历时四年正式迎来落幕。上述电商平台已就全面取消“仅退款”的相关细节与管理部门进行了多轮商讨和修改，一旦审核完成即对社会公开宣布。



美团正式发布独立品牌“美团闪购”

4月15日，美团面向全国消费者正式发布即时零售品牌“美团闪购”。该品牌定位为“24小时陪伴消费者的新一代购物平台”，联合全国近3000个县市区旗的零售商、品牌商与本地中小商家，将服务全国10亿消费者的日常购物需求。即日起，全国消费者可在美团App首页进入“闪购”，下单后平均30分钟送达。美团闪购业务最早于2018年在美团内部上线，目前美团非餐饮品类即时零售日单量已突破1800万单。



学习《日清工作法》之仓库篇

孙威振-深圳公司

今年在公司的同统一领导下，我们仓库逐步学习了《日清工作法》这本书籍，下面我谈一下仓库学习前后的改变

起初仓库员工对 6S 管理十分抵触，认为按照以往的工作经验就足够，在仓库管理中，货物随意堆放，工具用完随手丢弃，通道被占用，这样不仅影响了仓库的整体形象，还导致工作效率低下，找货取货困难，容易引起安全隐患。

为了让员工真正理解并接受 6S 管理，公司开展了一系列培训和宣导活动。通过江门标杆仓库案例学习，游志刚经理向员工展示 6S 管理的方法和心得，通过现场示范，让员工直观感受 6S 管理给江门标杆仓库带来的变化。同时我们也将 6S 管理纳入绩效考核，对表现优秀的员工给予奖励，逐步引导员工转变观念，从“要我做”变为“我要做”。

在 6S 管理逐渐被员工接受的基础上，日事日清工作法的实施为仓库管理注入了新的活力。在收货环节，日清做法要求验收员在货物到达后，必须当天完成数量清点、系统完成收货。对于发现的问题，如货物数量不符、包装破损等，及时与供应商沟通解决，确保异常不过夜。同时按照 6S 管理的要求，对验收合格的货物进行分类整理，摆放整齐，并做好标识，方便后续上架。

上架环节同样严格遵循日事日清原则。上架员在收到上架任务后，当天完成货物上架工作。根据货物的种类、规格、周转率等因素，合理规划货位，确保货物摆放符合 6S 管理的标准，便于查找和拿取。每天下班前，对当天上架的货物进行检查核对，确保货位信息准确无误，避免出现错放、漏放的情况。

发货环节是云仓的关键环节，直接关系到客户的满意度。在日事日清工作法的指导下，仓管员在接到发货订单后，当天完成备货、核对、打包等工作。按照操作流程要求，仔细核对货物的名称、规格、数量，确保发货准确无误，仓库发货异常率连续低于 0.01%。

经过一段时间的实践，日事日清工作法与 6S 管理的结合取得了显著成效。仓库环境得到了极大改善，货物摆放整齐有序，通道畅通无阻，工作场所干净整洁，员工的工作积极性和主动性明显提高。

管理如攀登山峰，不进则退，在管理过程中我们发现还是有很多需要改进和优化的地方，日事日清不是终点，而是持续改进的起点，日事日清始终在路上。



工作有感

广州公司-王德坚

最近工作忙碌又充实，就像一场没有硝烟的战斗，在不断挑战中我有了许多感悟。

每天，我像个高速运转的陀螺，周旋于各种任务之间。客户的需求如潮水般涌来，一个项目还未收尾，新的任务又接踵而至。压力如同无形的大山，压得我有些喘不过气。在那些为困难焦头烂额的时刻，我甚至怀疑自己的能力，对工作心生倦怠。不过，每一次克服困难，都让我有了新的收获。当困扰许久的问题被解决，那种成就感是无法言喻的。这让我明白，工作不只是为了谋生，更是自我成长的途径。每一次挑战都是磨砺，每一次突破都是进步。

工作中，团队的力量也让我深受触动。同事们相互支持、配合，在我遇到困难时伸出援手。大家为了共同的目标齐心协力，那种团结协作的氛围，让我感受到了集体的温暖和力量。

但我也清楚，工作并非生活的全部。在忙碌的工作中，我有时会忽略生活的美好，忘记了陪伴家人和朋友。这让我意识到，要学会平衡工作与生活，在努力工作的同时，也要给自己留出放松和享受生活的空间。

未来的路还很长，工作中肯定还会有更多的挑战等着我。但我不再害怕，我会以更积极的心态去面对，在工作中不断成长，也在生活中找到属于自己的幸福。



消失的村小学

信息部-肖福安

最近在 B 站上刷到央视三农频道的一个视频报道，看得我心里五味杂陈，特别有感触。视频里讲的是吉林长春岔路口镇新生村小学，整个学校就只有一名六年级学生孙鹏。空荡荡的校园里，孙鹏一个人上课、玩耍，课间操时间，他独自在操场上奔跑的身影，显得格外孤单。他微信名叫“孤独成瘾”，这四个字，就像一把尖锐的小刀，刺痛了我的心。



他的老师，一个人承担了所有科目的教学，每天那句“同学好”，代替了往日学校里的“同学们好”，简单的称呼变化，背后是乡村学校落寞的现实。

不由得想起我小时候的，老家在山西农村。我上小学的时候，学校那叫一个热闹。一个班有 30 个人，小小的教室里满满当当都是朝气蓬勃的脸庞。全校算下来，两三百个小孩。那时候，每天和小伙伴们在尘土飞扬的操场上追逐打闹，一起上学一起放学。

但现在，一切都不一样了。那所承载我无数童年回忆的小学，已经关掉好多年了。上次回老家，特意跑去看了看，学校里杂草丛生，曾经的教室门窗破败不堪，玻璃碎了一地，黑板也布满了灰尘，字迹模糊不清。操场上长满了半人高的野草，曾经的跑道早已没了踪影。

不只是村小，就连我们镇子上的小学也马上要关闭了。村里面的年轻人，大多都在城里买了房，为了孩子能接受更好的教育，纷纷搬到城里去了。这背后，是乡村教育资源与城市教育资源日益拉大的差距。城里学校有着先进的多媒体设备、优秀的师资力量，开设有各种各样的兴趣课程；而乡村学



校，师资匮乏，很多老师都是身兼数职，教学设备陈旧落后，像音乐、美术这样的课程，很多时候都只能是一种奢望。

乡村小学的关闭，不仅仅意味着孩子们上学路途变远、难度增大，更意味着乡村文化传承的纽带在慢慢断裂。曾经，乡村学校是村子里最热闹的地方，是知识的传播地，是孩子们梦想起航的港湾。如今，随着学校的关闭，浓厚的学习氛围、孩子们的欢声笑语，都渐渐消散了。

时代变迁，滚滚洪流向前，这也许不可避免。可即便如此，我还是从孙鹏身上，看到了一丝变化。他说长大后想回来种六千亩地，这简单的话语里，有着对家乡土地深深的热爱与眷恋。也许，未来会有更多像孙鹏这样的孩子，带着知识与梦想回到乡村，为乡村的发展注入新的活力。也或许有一天等我退休也会回到儿时的乡村。

家乡的小路

武汉-刘小欢

以前总是特别不喜欢下雨天。下雨了到处湿哒哒的，门口的泥巴路，被人东一脚西一脚，留下一堆坑坑洼洼，再加上雨水的冲刷，把之前各种动物留下的粪便冲的到处都是的。没有洁癖的我，感觉都犯了洁癖，难以下脚。

但大部分是天晴的时候，不怎么平坦的路上留下了我们轻快的脚步。有时候为了抄近路上学，从别人田间走过，走着走着就走出了一条路。有些荒废的路，有天再去走时，到处都是杂草丛生，路已经被杂草占领了

夏天我们喜欢光着脚丫，在树荫下玩耍，或三五成群的打下牌，或铺个凉席在地上躺着。冬天雨水多，路上一直淅淅沥沥的。过年的时候，那时候的冬天还比较正常，温度都是零下几度，早上天气冷，地上都结冰了，那时候我们要趁早出门拜年，因为结冰的路上刚好方便我们走路，等温度高了冰化了，路上就不好走了。走在冰封的路上，听着咔嚓咔嚓的声音，也是一点小乐趣。

后来村里开始陆续修路了，门口的路也变成了水泥路。下雨天不怕弄脏鞋了，走街串巷更加方便了，小孩子们的自行车，滑板车，平衡车玩得更溜了，小孩子们玩耍的条件更好了。

AI 的发展是助力之喜还是替代之忧

深圳公司-江金铃

人工智能的发展对“你”是一大助力的喜悦还是即将被替代的焦虑？

犹记得在小学很经典的一个作文题目：十年后世界是怎么样的？科技发展到什么程度？而在十年后的今天，存在在纸张上的事物一件件鲜活的出现在你的面前，你是会感慨愿望成真，还是渐生忧虑？

人工智能的发展无疑为我们带来了巨大的便利和喜悦。首先，AI 的高效处理能力极大地提升了我们的工作效率。在数据分析、图像识别、自然语言处理等领域，AI 能够以远超人类的速度和准确性完成任务，从而解放了我们的双手和大脑，使我们能够专注于更具创造性和战略性的工作。

AI 的个性化服务为我们的生活增添了诸多便利。智能推荐系统能够根据我们的喜好和需求，为我们提供量身定制的音乐、电影、购物等服务；智能家居系统则能够根据我们的习惯和指令，自动调节室内温度、照明和安防等，使我们的生活更加舒适和便捷。

然而，在享受 AI 带来的便利与喜悦的同时，我们也不得不正视其可能带来的替代之忧。随着 AI 技术的不断进步和应用领域的不断拓展，越来越多的传统职业和工作岗位正面临被替代的风险。

面对这一趋势，我们不禁担忧：未来的我们是否会成为 AI 的附庸？我们的创造力和独特性是否会被 AI 所淹没？我们的工作和生活是否会被 AI 所主宰？

面对 AI 带来的助力之喜与替代之忧，我们需要以积极的心态和智慧的策略来应对。首先，我们应不断提升自身的专业技能和知识水平，以适应 AI 时代对人才的需求。这包括学习与 AI 相关的技术和知识，以及发展创造性思维和解决问题的能力。

其次，我们应积极探索与 AI 的协同工作模式，充分发挥人类的优势与 AI 的特长。人类具有情感理解、道德判断和创造性思维等独特优势，而 AI 则擅长数据处理、模式识别和任务执行等。通过协作，进行互补才能创造更大的价值。

总之，人工智能的发展既为我们带来了助力之喜，也引发了替代之忧。面对这一技术革新，我们应以积极的心态和智慧的策略来应对，在享受其带来的便利与喜悦的同时，努力避免其可能带来的负面影响，共同创造一个更加美好的未来。



《日事日清·日清日高——之新系统上线》读后感：我们首先要思想统一，分工明确，团结协作，非常重要，任何一项工作，都要团队一起执行，才能事半功倍。

审计部-黄斌

读《人间三月，美好可期》有感：春是希望的季节，也是万物复苏的季节；春是新生的代名词，更是我们深耕努力的好时节，春生美好，万物可期。

上海公司-操吕娇

《莫道桑榆晚》读后感：当 35 岁成职场天花板时，刘禹锡告诉我们，为霞尚满天。有些人 20 岁活成了 80 岁老人的躺平样子，有些人 80 岁忙碌的像个小伙子，现在开始行动，都是起点。

孙威振-深圳公司

读《拒绝 emo，不做“情绪杀手”》有感：在快节奏的现代生活中，我们常常被各种负面情绪裹挟，工作中的挫折、生活里的不如意，都可能成为 emo 的导火索。我们往往因过度在意他人看法、陷入完美主义陷阱，便给自己套上沉重枷锁，只有保持积极向上的心态，挣脱情绪枷锁，才能拥抱充满阳光的生活。

机场营业部-苏辉平

读《我的故乡》有感：无论走多远，故乡始终是我们心中温暖的港湾。

武汉公司-刘小欢

读《日事日清，日清日高--新系统上线》有感：起初，一听说报销系统要变更，第一个反应就是有点排斥，觉得报销本来就很严格，现在还改了，会不会后期的工作繁琐了，工作量又要增加了。但是，初体验却非常好，不单非常简单，而且还比以前感觉更加顺畅。让我顿时心里有一种想法：其实财务部的小伙伴，在设计的时候，一定综合考虑进去了各部门的困难，所以带着一个双方都能更舒心高效的心去开发新系统。

凡事，先去做，一旦有了先排斥的心理，我们就会放了一座大山在我们面前。多学习愚公移山的精神，认准目标埋头干，山头终将移开。

深圳公司-欧佩珊

读《我的故乡》有感：随着时代的变迁，故乡也在悄然发生着变化，那些曾经熟悉的街道建筑，或许已经不复存在，那些曾经陪伴我们成长的亲人、朋友或许各奔东西。但无论如何变迁，故乡在我们心中的位置是永远无法改变的。是我们心灵的归宿，是我们不管走到哪里都无法忘怀的根。

天津公司-刘红娟

《拒绝 emo，不做“情绪杀手”读后感：我们常陷入无谓的纠结，工作中因未获认可而烦闷。这些情绪如同风景中的海浪，若任其主导，只会耗尽能量，让理智退位。内耗源于过高的期待，而放下内耗，才是挣脱情绪的枷锁。

运作管理部-陈敏

读《莫道桑榆晚》，深感年龄焦虑在当代职场的普遍，而文中对“年轻”的诠释如拨云见日——年轻从不是年龄数字的附属品，而是心灵生长的姿态。

中山公司-殷雪梅



4007 166 133

深圳市福田区梅林街道
理想时代大厦9楼

